

Kidogos asbl
127 Rue Vivegnis
4000 Liège, Belgique

info@kidogos.org
www.kidogos.org



Kidogos
Chaque petite action compte !



Sponsoring solidaire

Un axe de communication
qui prend tout son sens aujourd'hui

Sponsoring solidaire

Table des matières

Introduction.....	3
Une entreprise et une association	3
Une image très positive et variée.....	3
Une vision à moyen et long terme	3
C'est aujourd'hui	4
Les raisons commerciales.....	4
Les raisons internes.....	4
Le principe du sponsoring Kidogos.....	5
L'image de Kidogos.....	5
Les actions conjointes	5
L'apport de Kidogos.....	6
En pratique	7
Passer à l'action.....	7

Introduction

L'idée du sponsoring solidaire est proche de l'idée du sponsoring sportif. Néanmoins, elle apporte quelques avantages supplémentaires. Le sponsoring solidaire n'est pas attaché à un sport et donc, à une image spécifique véhiculée par ce sport. D'autre part, le sponsoring solidaire n'est jamais tributaire des performances de l'équipe choisie. Et enfin, tous les éléments négatifs liés au sport, tels que la violence ou le dopage, sont complètement absents du sponsoring solidaire.

C'est sur le fonctionnement général que le sponsoring solidaire se rapproche le plus du sponsoring sportif. L'entreprise qui étudie ce genre de marketing sponsorise financièrement une organisation du monde humanitaire pour bénéficier de son image et d'un service de marketing particulier.

Une entreprise et une association

Dans le cadre du sponsoring solidaire, une entreprise s'associe avec une association pour créer ensemble une solution marketing qui doit bénéficier à l'entreprise.

Pour une entreprise, le sponsoring solidaire sert à renforcer sa notoriété et aussi à la faire connaître ou à créer un esprit d'équipe solidaire au sein des membres du personnel.

Une image très positive et variée

Pour l'entreprise, le sponsoring solidaire apporte une image très positive qu'il est facile d'exploiter rien qu'en faisant référence à l'association parrainée. D'autre part, beaucoup de déclinaisons spécifiques sont possibles en fonction de la nature et des desideratas de l'entreprise ou de l'association. De plus, il est possible de focaliser la communication sur les projets de l'association et apporter ainsi une grande variété de nouveautés chaque année.

Une vision à moyen et long terme

Le sponsoring solidaire se classe dans les actions de notoriété et d'organisation interne. C'est une opération qui doit être envisagée sur une période de plusieurs années afin d'en tirer un maximum de bénéfices, tant pour l'entreprise que pour l'association.

Pour l'entreprise, chacun sait que la notoriété se construit petite à petit et que resserrer les liens d'une équipe si petite soit-elle est un travail de longue haleine.

Pour l'association, le sponsoring solidaire est un moyen de financement de la structure et de ses projets.

C'est aujourd'hui

Le sponsoring solidaire prend tout son sens aujourd'hui pour plusieurs raisons.

Les raisons commerciales

L'entreprise veut se démarquer, se différencier pour sortir de la masse. Le sponsoring solidaire répond à cette demande par son originalité.

Le sponsoring solidaire n'est pas encore très cher. L'entreprise s'attache de nouvelles valeurs positives pour des coûts bien moindres que des campagnes de notoriété ou du sponsoring sportif.

Le sponsoring solidaire apporte des valeurs qui sont dans l'air du temps. Des valeurs positives qui sont facilement reconnues par le public.

Les raisons internes

Le sponsoring solidaire est un formidable outil de gestion sociale dans l'entreprise. Il peut aider au renforcement de la cohésion du personnel par des actions relativement simples à mettre en œuvre.

Le principe du sponsoring Kidogos

Dans le cadre de son sponsoring solidaire, Kidogos propose à l'entreprise l'utilisation de l'image de Kidogos et une série d'actions de communication, de marketing ou d'organisation interne menées conjointement.

En contrepartie, l'entreprise paye un montant forfaitaire annuel défini dans une convention de collaboration signé préalablement par les deux partenaires.

L'image de Kidogos

Kidogos est une association sans but lucratif reconnue par les Ministères belges des Finances et de la Coopération au développement comme "institution qui assiste les pays en développement ». Elle est composée de membres ayant chacun une expérience importante du terrain et de leur spécialité. Kidogos est également une association très active qui gère une vingtaine de projets par an.

L'objectif principal de Kidogos ce sont des actions humanitaires au Sud Kivu (RD Congo), par la création, le développement et la mise en place de projets sociaux visant la promotion des droits humains ainsi que le développement et l'autonomie locale. Kidogos n'intervient que sur demande d'associations ou de personnes locales et sur des actions ponctuelles dont la pérennité sera assurée localement. Pour y arriver, un volet formation et suivi par les membres de Kidogos est toujours intégré dans les projets.

Nos projets visent principalement l'appui technique et le renforcement de capacités dans des domaines tels que l'accès à l'eau, à la lecture, les énergies renouvelables, la lutte contre la pauvreté, la lutte contre la déforestation, la protection de l'enfance, la parité, l'éducation ou la culture.

Kidogos intervient aussi au Nord et principalement en Belgique où des évènements culturels et des séances de sensibilisation et d'information sont régulièrement organisés. Les collectes de fonds et les demandes de subsides sont généralement orchestrées depuis la Belgique.

L'image véhiculée par Kidogos est chargée de valeurs telles que l'entraide, la citoyenneté, la solidarité internationale, le respect et la défense des droits humains, l'action positive, mais aussi de concepts plus spécifiques tels que le développement durable, l'approche écologique, le professionnalisme et la pérennité des projets.

Les actions conjointes

Une autre façon efficace de profiter du sponsoring solidaire est de participer à des activités communes avec l'association. Cela peut concerner la communication vers l'extérieur (vis-à-vis des clients et des fournisseurs) ou vers l'intérieur (avec le personnel).

Kidogos peut organiser des actions spécifiques avec l'entreprise et l'entreprise peut participer à des journées solidaires de récolte de fonds de Kidogos. Un exemple classique est celui de l'organisation d'une soirée réservée à l'entreprise et ses clients avec un parrain de Kidogos tel que Pie Tshibanda et son spectacle « un fou noir au pays des blancs » (www.founoir.be).

D'autres exemples :

- Campagne de communication entreprise en mentionnant le partenariat avec Kidogos (amélioration de l'image de l'entreprise)
- Campagne de communication entreprise utilisant un projet spécifique de Kidogos (amélioration de l'image de l'entreprise, mobilisation des clients et/ou du personnel)
- Campagne de communication projet de Kidogos avec intégration de l'entreprise (amélioration de l'image de l'entreprise)
- Développement d'un projet spécifique à l'entreprise dans le cadre de Kidogos (motivation du personnel)
- Mise en place d'activités de marketing ou de collecte de fonds dans ou avec l'entreprise au profit de Kidogos (amélioration de l'image de l'entreprise)
- Etc.

L'apport de Kidogos

L'apport de Kidogos ne se limite pas à son image. L'équipe de l'association peut aussi aider l'entreprise à construire son marketing et des actions communes de façon à rentabiliser au maximum l'investissement de l'entreprise.

Tous les éléments de communication des deux entités sont réévalués ensemble de façon à apporter un maximum de visibilité aux deux partenaires. Kidogos pourra faire des animations dans l'entreprise pour présenter le projet commun et intégrer le personnel.

L'entreprise est consultée avant le lancement des campagnes de communication de Kidogos pour éventuellement intégrer des éléments de cette campagne dans la communication de l'entreprise ou la modifier au profit de l'entreprise.

Kidogos voit ce type de partenariat comme l'intégration d'un nouveau type de collaboration exceptionnelle et très spécifique.

En pratique

Dans un premier temps, Kidogos rencontre son partenaire potentiel pour définir avec lui le cadre de la collaboration et fixer le budget annuel de la rétribution de Kidogos.

Lorsque les partenaires sont d'accord, un planning de travail est construit de façon à ce que chacun puisse réaliser les actions choisies en temps voulu.

Le montant du contrat de collaboration va varier en fonction du type de collaboration choisie par les partenaires.

Passer à l'action

La période actuelle se prête bien au sponsoring solidaire puisqu'il s'agit d'une opération généralement moins coûteuse que les opérations commerciales plus classiques mais qui peut attirer l'attention par son originalité.

Contact Kidogos pour le sponsoring :

Philippe Van Mechelen
Téléphone : +32 484 91 30 37
E-mail : info@kidogos.org

Plus d'informations sur Kidogos :

Le site Web : www.kidogos.org
Les KidogosNews : www.kidogos.org/Newsletter.aspx
Les rapports d'activités : www.kidogos.org/association.aspx
Les projets : www.kidogos.org/projets.aspx



www.kidogos.org